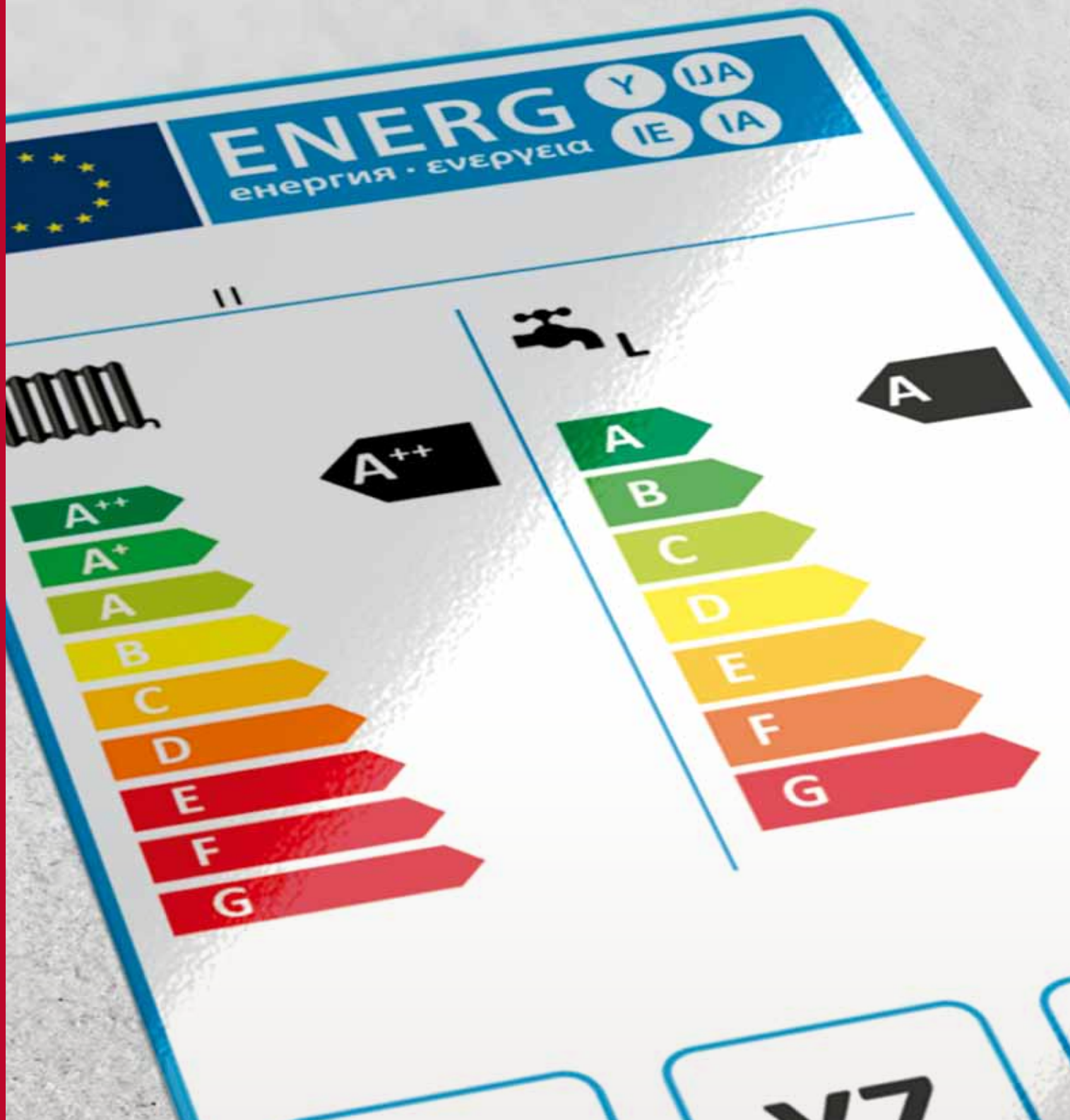




A DIRECTIVA ErP E A ETIQUETAGEM ENERGÉTICA





- 3 / 1. CONTEXTO
- 6 / 2. DIRECTIVA ECODESIGN (ErP)
- 7 / 3. ETIQUETAGEM ENERGÉTICA
- 12 / 4. O MUNDO MUDA
A ARISTON FICA A SEU LADO

1 | O CONTEXTO

ETIQUETAGEM ENERGÉTICA e DIRECTIVA ErP, PORQUÊ?

Travar a mudança climática, garantir o abastecimento de energia e aumentar a competitividade industrial são alguns dos desafios mais importantes que a União Europeia tem de enfrentar. A poupança energética é a melhor forma de os abordar.

Com a publicação da directiva **2009/125/CE** sobre **a concepção ecológica dos produtos relacionados com o consumo de energia** (Directiva ErP, Energy related Products) e da directiva **2010/30/CE sobre etiquetagem energética** (Labelling Directive), foram estabelecidos os requisitos gerais (válidos para todos os produtos domésticos) para a obtenção de poupanças energéticas **num dos sectores que consome mais energia e que mais contamina na União Europeia**.

A partir das disposições das directivas anteriores, foram criadas ferramentas legislativas específicas para cada família de produtos: os regulamentos europeus.

Os regulamentos indicam como utilizar a etiqueta energética e definem o rendimento energético mínimo que devem ter os novos produtos introduzidos no mercado.

Depois de publicados, os regulamentos são de **aplicação imediata em todos os países da União Europeia** sem distinção, não necessitando de transposição para as regulamentações nacionais.

Os produtos para aquecimento e produção de água quente também têm os seus regulamentos sobre ErP e etiquetagem. A etiqueta energética simplifica o processo de escolha do produto mais eficiente.

¹ Decisão nº 1600/2002/CE do Parlamento europeu e do Conselho de 22 de Julho de 2002.

² Plano de acção para a eficiência energética (2007-2012) e seguintes.

PORQUE FORAM ESCOLHIDOS OS PRODUTOS PARA AQUECIMENTO E ÁGUA QUENTE?



O estudo preparatório realizado pela Comissão Europeia³ confirmou que os sistemas domésticos de aquecimento e produção de água quente **representam aproximadamente 30%** do consumo de energia na Europa.

Calculou-se igualmente que, concebendo produtos ecológicos (requisitos mínimos) e fomentando a aquisição pelos utilizadores finais das tecnologias com maiores níveis de eficiência (etiqueta energética), se poderia obter em 2020:

Uma poupança energética anual total equivalente a 56 milhões de toneladas de petróleo,

O equivalente a apagar todos os equipamentos de aquecimento e água quente de toda a Península Ibérica.*

O que significaria uma redução de emissões de:

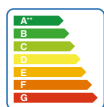
136 Milhões de toneladas de CO₂,

Aproximadamente o que absorveria um bosque do tamanho de quase todo Portugal.*

A partir destas premissas foram criados os regulamentos sobre concepção ecológica e etiquetagem energética de caldeiras, bombas de calor, unidades de microcogeração, esquentadores e depósitos de água quente. A partir de 26 de setembro de 2015, os regulamentos obrigarão estes produtos a cumprir uns requisitos mínimos de eficiência e de etiquetagem.

QUANDO ENTRARÃO EM VIGOR OS REGULAMENTOS SOBRE ErP E ETIQUETAGEM ENERGÉTICA?

26.09.2015



Etiquetagem obrigatória
(produtos e sistemas)



Limites
EFICIÊNCIA

2017

2019

Atualização de etiquetas
(novas classes energéticas)

Novos limites em:
EFICIÊNCIA/EMISSIONES

³ "Preparatory Study on Eco-design of CH-boilers and Water heaters", VHK, 2007.

* Estimativas internas



PORQUÊ CONFIAR EM ARISTON THERMO GROUP?

Desde o início deste processo, **Ariston Thermo Group colaborou intensamente com os organismos institucionais e com os representantes do sector na elaboração dos regulamentos sobre ErP e etiquetagem**, e afirmou claramente que só se poderá conseguir a **poupança energética desejada desenvolvendo tecnologias que ofereçam a melhor relação custo/eficiência para o consumidor final.**

Assumindo um compromisso de tornar a eficiência acessível para todos, Ariston Thermo Group estabeleceu como **objetivo conseguir que 80% da sua facturação provenha de tecnologias de alta eficiência e que utilizem energias renováveis.**

Actualmente a gama de produtos Ariston, a principal marca do Ariston Thermo Group, permite escolher a solução mais eficiente e económica para qualquer exigência.



A Ariston está preparada. Todos os produtos que possuem o logótipo  já cumprem os requisitos mínimos de rendimento previstos pelos regulamentos sobre conceção ecológica, e os que tiverem o logótipo  pertencem às classes energéticas mais elevadas (A ou superiores) previstas pelos regulamentos sobre etiquetagem energética.



2 | DIRETIVA DE ECODESIGN (ErP)

A directiva de Eco design ErP para produtos de aquecimento e de produção de água quente estabelece uns requisitos mínimos de rendimento que todos os aparelhos deverão observar.

Os novos requisitos eliminarão do mercado as tecnologias com menor rendimento, e desta forma elevarão o nível de rendimento energético da oferta básica.

Além disso, será necessário cumprir os ditos requisitos para poder incluir nos produtos a marca CE, que é imprescindível para a sua comercialização no mercado europeu.



A directiva ErP só será aplicável aos produtos introduzidos no mercado a partir de 26/09/2015. Os produtos adquiridos anteriormente ou que já estiverem nos pontos de venda ou nos armazéns dos distribuidores poderão continuar a ser vendidos e instalados mesmo que não cumpram os novos requisitos.

A directiva ErP será aplicada aos seguintes produtos com uma potência nominal ≤ 400 kw:

AQUECIMENTO / REG. 813/2013

- / CALDEIRAS (A GÁS, ELÉCTRICAS, A GASÓLEO)
- / BOMBAS DE CALOR (A GÁS, ELÉCTRICAS)
- / UNIDADES DE MICROCOGERAÇÃO
(com uma potência eléctrica máxima < 50 kw)

ÁGUA QUENTE / REG. 814/2013

- / ESQUENTADORES CONVENCIONAIS A GÁS/GASÓLEO/ELÉCTRICOS
- / ESQUENTADORES DE ENERGIAS RENOVÁVEIS
(SOLAR/COM BOMBA DE CALOR)
- / DEPÓSITOS DE ÁGUA QUENTE (com uma capacidade ≤ 2000 litros)



3 | A ETIQUETAGEM ENERGÉTICA

PRINCÍPIOS BÁSICOS

A directiva sobre a etiquetagem energética:

- define a forma e o conteúdo das etiquetas energéticas dos produtos e sistemas para aquecimento e produção/armazenamento de água quente;
- estabelece as normas para informar os consumidores sobre o rendimento energético dos produtos;
- define as responsabilidades dos fornecedores e vendedores.

A directiva é aplicável aos produtos introduzidos no mercado a partir de 26/09/2015. Os produtos adquiridos anteriormente ou que já estiverem nos pontos de venda ou nos armazéns dos distribuidores poderão continuar a ser expostos e vendidos mesmo que não estejam etiquetados.

PRODUTOS PARA AQUECIMENTO COM UMA POTÊNCIA NOMINAL ≤ 70 KW / REG. 811/2013

- / **CALDEIRAS** (A GÁS, ELÉCTRICAS, A GASÓLEO)
- / **BOMBAS DE CALOR** (A GÁS, ELÉCTRICAS)
- / **UNIDADES DE MICROCOGERAÇÃO** (com uma potência eléctrica máxima < 50 kW)

produtos para a PRODUÇÃO DE ÁGUA QUENTE com uma potência nominal ≤ 70 KW / Reg. 812/2013

- / **ESQUENTADORES CONVENCIONAIS A GÁS/A GASÓLEO/ELÉCTRICOS**
- / **ESQUENTADORES DE ENERGIAS RENOVÁVEIS** (SOLAR/COM BOMBA DE CALOR)
- / **DEPÓSITOS DE ÁGUA QUENTE** (com uma capacidade ≤ 500 litros)



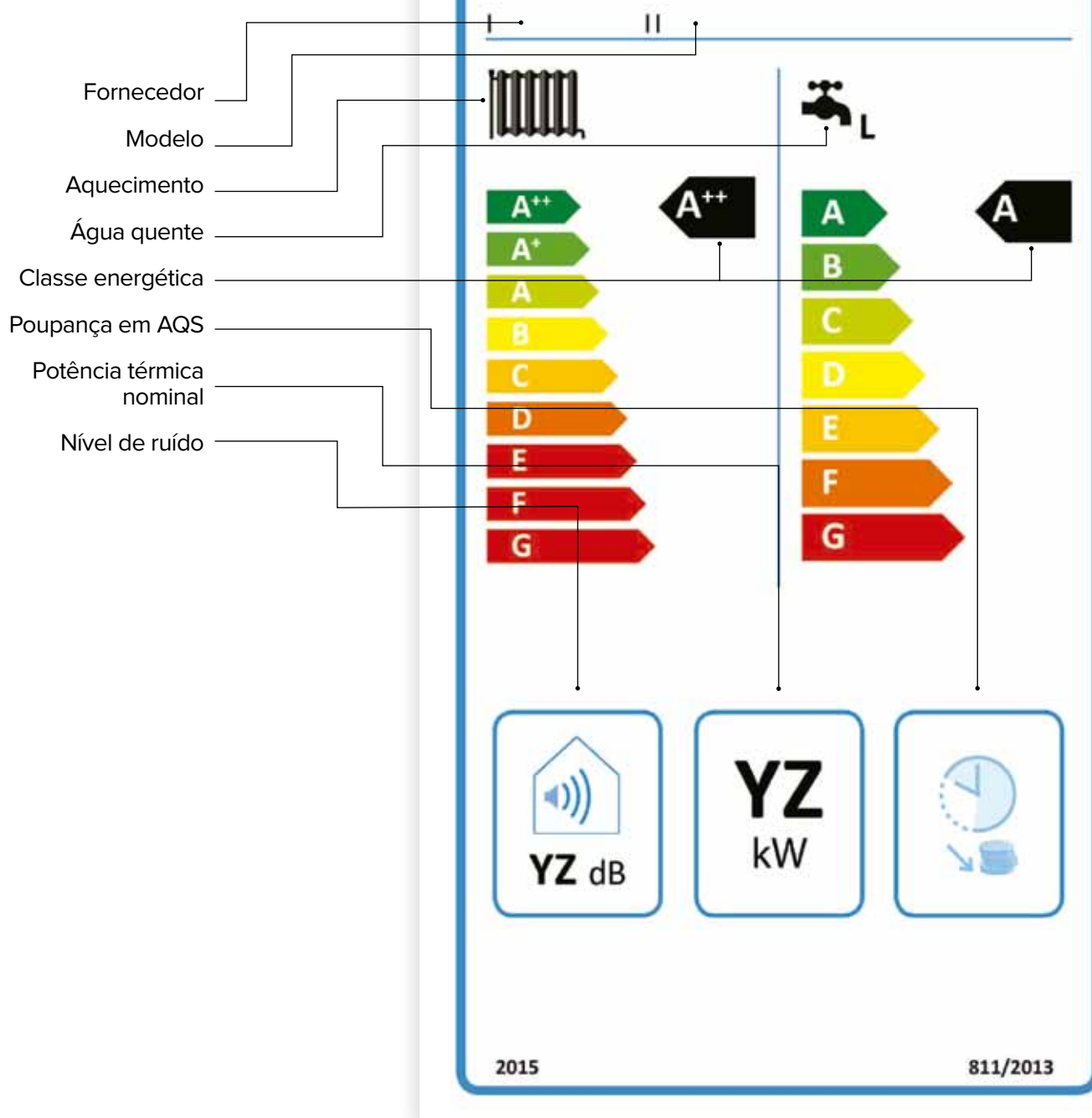
A ETIQUETA DE PRODUTO: COMO É E O QUE INDICA

Existem diversas etiquetas, em função do tipo de produto e das funções que realiza. As classes de eficiência A, A+ e A++ indicam os produtos com o rendimento mais elevado.

Há duas classificações diferentes para o aquecimento e para a produção de água quente. Nos produtos que realizam ambas as funções as etiquetas têm de indicar as duas classificações.

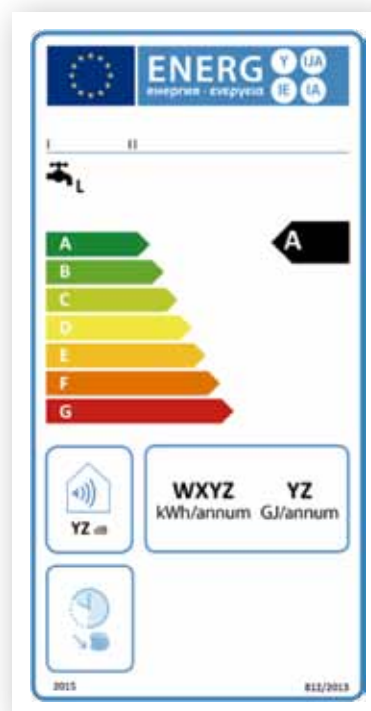
Além da classe energética, as etiquetas incluem outros dados que podem ser úteis para o utilizador final na escolha do produto mais eficiente e com menor impacto ambiental (por exemplo, potência e consumos em várias zonas climáticas, nível de ruído, etc.).

ETIQUETA
ENERGÉTICA
DE UMA
CALDEIRA MISTA

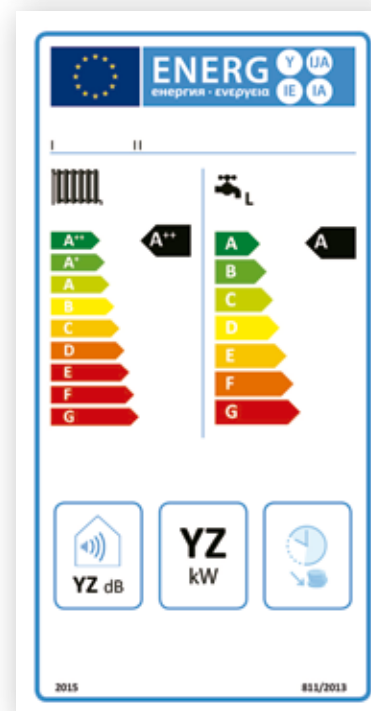


OUTROS EXEMPLOS DE ETIQUETAS DE PRODUTO.

ETIQUETA ENERGÉTICA
DE UM TERMOACUMULADOR ELÉCTRICO
TRADICIONAL



ETIQUETA ENERGÉTICA
DE UMA CALDEIRA DE
CONDENSAÇÃO



QUANDO ENTRARÁ EM VIGOR A OBRIGAÇÃO DE ETIQUETAR?

**26 DE
SETEMBRO DE
2015**

A partir de **26 de setembro de 2015** todos os produtos e sistemas de aquecimento, produção e armazenamento de água quente que forem introduzidos no mercado e expostos ao público terão de incluir a **etiqueta energética** (de produto e/ou de sistema). A documentação técnica, a publicidade e o material promocional terão de indicar a mesma classe energética.

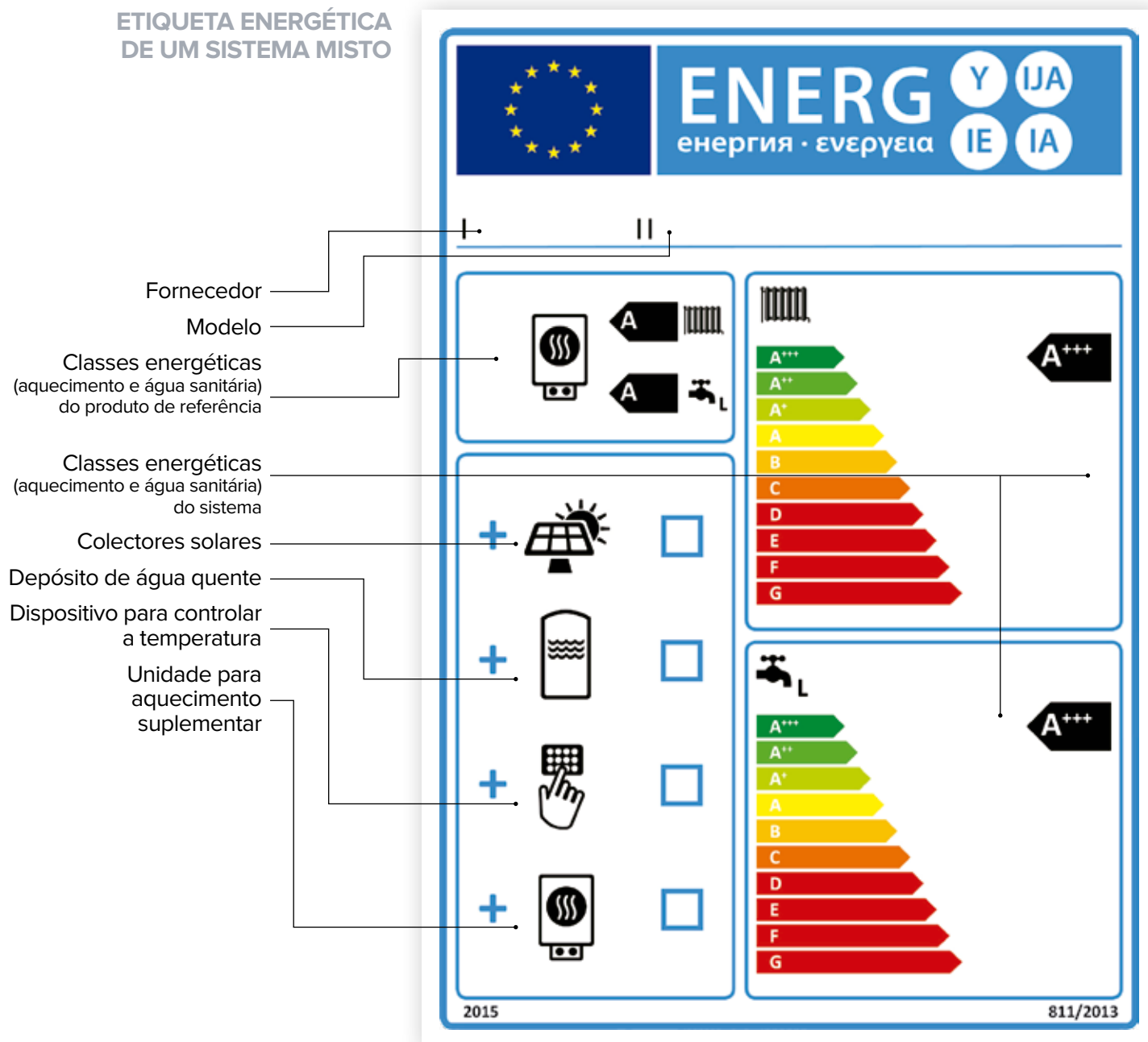
A ETIQUETA DE SISTEMA: COMO É E O QUE INDICA

Nas instalações modernas só é possível conseguir o máximo rendimento energético com combinações de produtos e acessórios (geradores suplementares de calor, dispositivos de termostato, coletores solares, etc.) capazes de aproveitar fontes renováveis, responder às variações climáticas e reconhecer os costumes dos utilizadores. Com o objetivo de fomentar instalações deste tipo foi introduzido o conceito de **etiqueta de sistema**.

Os regulamentos de etiquetagem 811/2013 e 812/2013 estabelecem que todos os aparelhos que devam (ou possam) ser combinados com outros dispositivos predefinidos terão de possuir uma segunda etiqueta (além da etiqueta do produto), e que a documentação técnica, a publicidade e o material promocional terão de indicar o respectivo rendimento.

O vendedor dos ditos sistemas será o responsável pela definição do rendimento obtido (mediante um algoritmo de cálculo predefinido) e pela transmissão da informação ao seu cliente.

ETIQUETA ENERGÉTICA DE UM SISTEMA MISTO



Partindo do rendimento energético do produto principal e associando-lhe vários dispositivos e acessórios, pode-se aumentar o rendimento energético para as funções de aquecimento ou de produção de água quente.

QUE RESPONSABILIDADES IMPLICA?

FORNECEDORES

O fornecedor (como responsável pelo produto no mercado) deve introduzir no mercado os seus produtos ou sistemas com:

- / **Marcação CE;**
- / **Uma etiqueta energética de produto** (se vender o produto por separado);
- / **Uma ficha de produto;**
- / **Uma etiqueta energética de sistema** adicional à etiqueta de produto se vender um sistema de que o produto em questão seja um componente, ou se prever que o produto concreto vendido pode ser posteriormente combinado com um dos dispositivos adicionais previstos;
- / **Uma ficha de sistema com as partes relativas ao produto** (ou ao sistema vendido) **já preenchidas.**

VENDEDORES

Os vendedores de dispositivos e/ou sistemas são os responsáveis por vender, alugar, oferecer em arrendamento com opção de compra ou expor produtos aos utilizadores finais. Também podem fazer parte deste grupo os canalizadores, instaladores ou projetistas, entre outros. Todos eles têm de garantir que:

- / Todos os produtos possuem a Marcação CE;
- / Os aparelhos ou sistemas expostos apresentam **as respetivas etiquetas** de forma que sejam claramente visíveis;
- / Mesmo que não esteja previsto que o utilizador final veja o aparelho ou o sistema exposto, ambos **são comercializados com a informação relativa à eficiência energética prevista na diretiva;**
- / **Toda a publicidade ou material promocional** técnico de um produto ou sistema **indica a sua classe de eficiência energética.**



4 | O MUNDO MUDA, A ARISTON FICA A SEU LADO

QUE VANTAGENS TÊM OS CONSUMIDORES E QUE PODE OFERECER A ARISTON?



O objectivo da etiquetagem é promover os produtos e os sistemas de maior eficiência energética. No entanto, a selecção de um produto ou de um sistema não pode basear-se unicamente nas etiquetas energéticas: para encontrar a melhor solução em termos de custo/eficiência é preciso analisar as características do edifício, o clima, o uso que lhe será dado, etc. Se estes aspetos não forem tomados em consideração, o cliente poderia acabar por pagar mais do que o necessário.

Há anos que a Ariston ajuda projetistas e instaladores a escolher e configurar corretamente os equipamentos que instalam.

Com a chegada da etiquetagem energética continuará a fazê-lo, e acrescentará novos serviços aos que já oferece para que cada cliente possa encontrar a sua solução personalizada **TOP CLASS.**

O ano de 2015 marcará um antes e um depois no mercado do conforto térmico.

Para conhecer bem o novo contexto legislativo e aproveitar ao máximo as oportunidades que oferece é importante confiar em especialistas na matéria que possam ajudar os seus clientes com uma assessoria técnica e regulamentar clara e eficaz, e com uma gama de produtos que cumpram os novos regulamentos.

A Ariston garante-lhe:

COMPETÊNCIA E PROFISSIONALISMO A ARISTON AO SEU SERVIÇO

- / PRODUTOS E SISTEMAS QUE CUMPREM A REGULAMENTAÇÃO
- / SOLUÇÕES TOP CLASS EM TODAS AS CATEGORIAS DE PRODUTOS
- / CONFIGURADOR ENERGÉTICO ON-LINE
- / AJUDA NA SELECÇÃO, DESIGN E INSTALAÇÃO DOS SISTEMAS
- / ASSISTÊNCIA AO CLIENTE SEMPRE DISPONÍVEL
- / REUNIÕES DE FORMAÇÃO
- / AMPLA INFORMAÇÃO TÉCNICA E REGULAMENTAR







ARISTON THERMO GROUP

Ariston Thermo Portugal.
ZI Abrunheira, Sintra Business Park
Edifício 1 – Escritório 1 K
2710-089 Sintra
Portugal

ariston.com

Atenção ao cliente
comercial.pt@aristonthermo.com
+351219605306

*Costo della chiamata da telefono fisso rete Telecom: 0,144 Euro al minuto in fascia oraria ridotta (iva inclusa). Per chiamate originate da altro operatore i prezzi sono forniti dall'operatore utilizzato.