

REGULAMIN KONKURSU

pod nazwą „Jakość Ariston”

Preambuła – Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu zwrotom i pojęciom wskazanym poniżej, przyznaje się następujące znaczenie:

1. „Organizator” – **Agencja Reklamowa Art Group sp. z o.o.**, z siedzibą w Rydułtowach przy ul. Radoszowskiej 26A, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Gliwicach, X Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000286599, NIP: 647-24-46-143.
2. „Zleceniodawca” – **Ariston Thermo Polska sp. z o.o.**, ul. Pocieszka 3, 31-408 Kraków, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy, pod numerem 0000007774, NIP: 676-13-45-098.
3. „Fundator” – fundatorem nagród jest Zleceniodawca.
4. „Konkurs” – Konkurs opisany niniejszym Regulaminem, pod nazwą „**Jakość Ariston**” organizowany przez Organizatora, w okresie i na warunkach opisanych w treści Regulaminu.
5. „Regulamin” – niniejszy Regulamin Konkursu, wiążący dla Organizatora oraz Uczestników Konkursu, reguluje zasady i warunki Konkursu, w szczególności określając warunki uczestnictwa w Konkursie, prawa i obowiązki Organizatora oraz prawa i obowiązki Uczestników Konkursu, w związku ich z udziałem w Konkursie.
6. „Serwis” – którego właścicielem jest Ariston Thermo Polska sp. z o.o., zamieszczony w Internecie pod domeną **www.ariston.com/pl/jakosc_ariston**, w którym organizowany jest Konkurs.
7. „Uczestnik Konkursu” lub „Uczestnik” – użytkownik sieci Internet, będący osobą fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej, który dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, spełniający warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane treścią Regulaminu.
8. "Komisja Konkursowa" - powołana przez Organizatora komisja w składzie 3 (trzech) osób: dwóch członków komisji wywodzić się będzie z osób wskazanych przez Zleceniodawcę, a jeden członek zostanie wskazany przez Organizatora.

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem Internetu w Serwisie, w okresie wskazanym w treści postanowień § 3 Regulaminu.
2. Zgłoszenie udziału w Konkursie odbywa się wyłącznie za pośrednictwem Serwisu na zasadach opisanych w § 5 Regulaminu.

3. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wyłącznie osobom, które spełniają wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie wskazane w treści Regulaminu.
4. Zasady ustalania wyników Konkursu oraz przyznawania nagród opisane są poniżej.
5. Celem Konkursu jest promocja i reklama Zleceniodawcy oraz oferowanych przez niego produktów, poprzez przekazanie ich do testowania przez zwycięzców I etapu Konkursu.

§ 2 Obszar

Konkurs ma charakter ogólnopolski (jest organizowany na terytorium RP), jest ogłaszany w Serwisie i kierowany do użytkowników sieci Internet.

§ 3 Termin

1. Konkurs odbywa się w terminie od dnia **4.02.2015** roku godz. 08:00 (data rozpoczęcia Konkursu) do dnia 31.01.2016 roku godz. 23:59 (data zakończenia Konkursu) i jest podzielony na dwa etapy.
2. I etap Konkursu (Zgłoszenia woli uczestnictwa w Konkursie)rozpoczyna się **4.02.2015** i kończy się w dniu 31.03.2015 o godz. 23:59.
3. II etap Konkursu rozpoczyna się 01.04.2015 i będzie trwał do dnia 31.01.2016.
4. Wyłonienie zwycięzców Konkursu – Laureatów Konkursu – nastąpi w dniu **14.02.2016** .
5. Ogłoszenie Laureatów Konkursu nastąpi w dniu 14.02.2016 o godzinie 12.00 w Serwisie poprzez wskazanie imion i nazwisk Laureatów Konkursu. Dodatkowo Laureaci Konkursu zostaną w tym samym dniu poinformowani o zwycięstwie w Konkursie za pomocą wiadomości e-mail, przesłanej na adres e-mail podany przez danego Laureata Konkursu, w trakcie zgłoszenia się do Konkursu.

§ 4 Uczestnictwo w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest całkowicie dobrowolny. Osoba zainteresowana wzięciem udziału w Konkursie zobowiązana jest wejść na stronę Serwisu, wypełnić formularz zgłoszenia zgodnie z postanowieniami § 5 ust. 3 oraz wykonać zadania konkursowe. Do Konkursu mogą się zgłaszać osoby fizyczne, które:
 - a) zamieszkują na terenie Rzeczypospolitej Polskiej,
 - b) najpóźniej w dniu rozpoczęcia Konkursu ukończyły lat osiemnaście oraz posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - c) wykonały zadania konkursowe,
 - d) mają techniczne możliwości instalacji urządzenia, w ramach realizacji II etapu Konkursu.
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, współpracownicy ani też członkowie organów zarządzających Zleceniodawcy, a także członkowie Komisji Konkursowej, Organizatora jak również członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższych rodzin rozumie się małżonków, dzieci, rodziców oraz rodzeństwo.

§ 5

Zgłoszenie Uczestnictwa w Konkursie

1. Celem zgłoszenia woli swojego uczestnictwa w Konkursie, osoba zainteresowana uczestnictwem w Konkursie, a jednocześnie spełniająca wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie, wskazane w szczególności w treści postanowień § 4 Regulaminu, winna dokonać zgłoszenia swej osoby na Konkurs zgodnie z postanowieniami ust. 2 i ust. 3 poniżej.
2. Zgłoszenia woli uczestnictwa w Konkursie dokonuje się w Serwisie, w terminie wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 2 Regulaminu.
3. Internauta zainteresowany uczestnictwem w Konkursie, celem skutecznego zgłoszenia swojego udziału w Konkursie, ma za zadanie spełnić (łącznie) następujące warunki:

a) w okresie trwania Konkursu, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 2 Regulaminu, wejść na stronę internetową pod adresem **www.ariston.com/pl/jakosc_ariston**, zaznajomić się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptować jego treść, a następnie wykonać zadanie konkursowe przygotowane w I etapie Konkursu, tj. udzielić odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego to właśnie Tobie mamy powierzyć testowanie produktu?”;

oraz dokonać prawidłowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie - wypełnić formularz zgłoszenia poprzez jego wypełnienie w sposób kompletny, prawidłowy i zgodny z prawdą, zgodnie z punktem „b” poniżej;

b) podać w formularzu zgłoszeniowym w szczególności:

1. Imię i nazwisko,
2. Adres e-mail,
3. Zaznaczyć potwierdzenie przeczytania i zaakceptowania Regulaminu, oraz wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych.

c) potwierdzić rejestrację w Konkursie poprzez „kliknięcie” w przycisk „wyślij”.

4. Uczestnik dokonując zgłoszenia do Konkursu ma prawo do wyrażenia zgody na otrzymywanie za pośrednictwem e-mail informacji reklamowych, handlowych dotyczących usług świadczonych oraz oferowanych towarów przez Zleceniodawcę. Przedmiotowej zgody Uczestnik udziela przez jej wyraźne wyrażenie w Serwisie. Wyrażenie przedmiotowej zgody dokonuje się przez "zaznaczenie" umieszczonej w formularzu zgłoszeniowym formuły o treści:

" Wyrażam zgodę na otrzymywanie za pośrednictwem poczty elektronicznej na podany adres e-mail informacji reklamowych, handlowych w zakresie świadczonych usług oraz oferowanych towarów przez Ariston Thermo Polska sp. z o.o, zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną."

5. Zgłoszenia uczestnictwa nadesłane po upływie terminu opisanego w § 3 ust. 2 (to jest po dniu 31.03.2015 r. godz. 23:59) nie zostaną zakwalifikowane do udziału w Konkursie.

6. Zgłoszenia nadesłane w okresie przyjmowania zgłoszeń, wskazanym w treści postanowień § 3 ust. 1, zostaną dopuszczone do udziału w Konkursie po uprzednim poddaniu ich weryfikacji, czy spełniają warunki uprawniające do ich przyjęcia do Konkursu. Jeżeli dany użytkownik nie spełnia warunków uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie, w

szczegółności na skutek naruszenia postanowień Regulaminu, wówczas Komisja Konkursowa podejmie decyzję o niedopuszczeniu takiego uczestnika do udziału w Konkursie.

§ 6

Dane osobowe

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. z 2002r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) przez Zleceniodawcę oraz Organizatora, a także Administratora Danych, w okresie i zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu i wyłonienia zwycięzców.
2. Administratorem Danych jest MPL Verbum SA, z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Szelańgowskiej 45 A, 61-626 Poznań, NIP: 778-12-26-405, REGON: 630922602, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym przez Sąd Rejonowy w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000372990, o kapitale zakładowym: 244.444,40 zł, który na zlecenie Zleceniodawcy realizuje zadania związane z ochroną danych osobowych oraz zajmuje się obsługą programów lojalnościowych.
3. Na potrzeby dostarczenia i wydania Nagrody, Laureat Konkursu uprawniony do jej otrzymania, zobowiązany będzie podać dane adresowe wymagane przez Organizatora Konkursu.
4. Każdy ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz do ich poprawiania na warunkach określonych w ustawie o ochronie danych osobowych.
5. Przystąpienie do Konkursu oznacza zgodę Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych dla celów Konkursu. Przystępując do Konkursu Uczestnik wyraża zgodę na publikację swoich danych jako Uczestnika Konkursu oraz/lub Laureata Konkursu, w szczególności w Serwisie.

§ 7

Zadania konkursowe w I i II etapie

1. W ramach I etapu Konkursu Uczestnicy zobowiązani są wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „Dlaczego to właśnie Tobie mamy powierzyć testowanie produktu?”.
2. Spośród wszystkich zgłoszeń przesłanych w I etapie Konkursu Komisja Konkursowa wybierze 10 najlepszych i najciekawszych pod względem argumentacji (w ocenie Komisji Konkursowej) odpowiedzi Uczestników, przesłanych w ramach I etapu Konkursu. Osoby, których odpowiedzi zostaną wybrane przez Komisję Konkursową, po myśli postanowień zdania poprzedniego, przejdą do II etapu Konkursu.
3. W ramach II etapu Konkursu Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do tego etapu, otrzymają od Organizatora Konkursu jeden z produktów z oferty Zleceniodawcy (produkty zostały opisane w § 9 ust. 1 poniżej) - w zależności od zapotrzebowania Uczestnika do testowania na okres 10 (dziesięciu) miesięcy. Fundator przekaże do testowania ramach konkursu urządzenia opisane w § 9 ust. 1 poniżej. Zadaniem Uczestników w II etapie Konkursu jest przysyłanie do Organizatora, co najmniej raz w miesiącu, przez okres od dnia zainstalowania u niego produktu/urządzenia, do dnia 31.01.2016 r., swoich opinii na temat testowanego produktu oraz umieszczania tych opinii w miejscu w sieci Internet, wskazanym przez Organizatora. Opinia Uczestnika winna mieć każdorazowo nie mniej niż 1000 znaków (ze spacjami). Ponadto Uczestnik Konkursu w ramach realizacji zadania konkursowego w II etapie Konkursu (wyrażania

swoich opinii) na wniosek Organizatora Konkursu zobowiązany jest udzielać wywiadów, nagrań, i innych form, w których Uczestnik przekaze swoją opinię na temat testowanego produktu.

4. Uczestnik Konkursu, w najszerszym dopuszczalnym przez prawo zakresie, ponosi odpowiedzialność za umyślne zniszczenie przekazanego mu do testowania urządzenia (do czasu ewentualnego przejścia urządzenia na jego własność) oraz/lub celowe wykorzystanie urządzenia niezgodnie z jego przeznaczeniem.
5. Organizator i Zleceniodawca przekazują Uczestnikom produkty do testowania oraz zapewnią podłączenie urządzeń, jednakże Uczestnik ponosi koszty ew. przeróbek i adaptacji swojej instalacji domowej, niezbędnych do podłączenia danego urządzenia/produktu.
6. Kategorycznie zabronione jest wykonywanie zadań konkursowych (zarówno w I jak i II etapie Konkursu) w sposób mogący zawierać treści o charakterze bezprawnym, naruszającym w jakikolwiek sposób obowiązujące prawo, wzywającym do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, a także w sposób zawierający treści pornograficzne, pochwalający faszyzm, nazizm, komunizm, propagujący przemoc, obrażający uczucia religijne, naruszający prawa innych osób, rozpowszechniający wizerunek osób bez zezwolenia.
7. Stworzone w Konkursie zadania konkursowe (zarówno w I jak i II etapie Konkursu) winny być samodzielnymi pracami Uczestnika Konkursu, dotychczas niepublikowanymi i nienagradzanymi w innych Konkursach.
8. Organizator jest uprawniony do wykluczania zadań konkursowych z uczestnictwa w Konkursie z inicjatywy własnej lub na wniosek Komisji Konkursowej w szczególności w przypadku, gdy Organizator poweźmie podejrzenie, że zgłoszone do konkursu zadanie (zadania) konkursowe (zarówno w I jak i II etapie) narusza bądź sugeruje naruszenie prawa, moralności lub dobrych obyczajów, godności lub praw osób trzecich lub poweźmie podejrzenie, iż prawa do przesłanego zadania (zadań) konkursowego nie przysługują Uczestnikowi, który zgłosił przedmiotowe zadanie (zadania) konkursowe do Konkursu, a także w przypadku, gdy zadanie (zadania) konkursowe zostało zgłoszone do Konkursu przez kilku Uczestników lub zawierać będzie treści naruszające powszechnie obowiązujące przepisy prawa czy dobre obyczaje.
9. Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji dopuszczonego uprzednio zadania konkursowego w przypadku zgłoszenia pod jego adresem roszczeń osób trzecich z przyczyn jak wyżej.
10. Na podstawie przepisu art. 921 § 3 kodeksu cywilnego Zleceniodawca (jako podmiot fundujący nagrody) zastrzega sobie własność oraz nabycie – z chwilą wydania Nagrody - praw autorskich do zgłoszonych w Konkursie zadań konkursowych, w tym w szczególności opinii Uczestników i wywiadów udzielanych w ramach II etapu Konkursu a także utworów powstałych z użyciem zadań konkursowych, bez ograniczeń co do czasu i terytorium, a nagrodzony Uczestnik Konkursu odstępuje Zleceniodawcy wszelkie prawa do zadań konkursowych, opinii i wywiadów na wszelkich znanych polach eksploatacji, w szczególności na następujących polach eksploatacji: utrwalenie i zwielokrotnienie w sieci Internet, utrwalenie i zwielokrotnienie w prasie, za pomocą druku, technik reprograficznych, filmu, zapisu magnetycznego, nośnika elektronicznego w dowolnych ilościach, wprowadzenie do pamięci komputera, publiczne odtworzenie, wystawienie, wyświetlenie, nadawanie i reemitowanie, nadanie za pomocą wizji i fonii przewodowej i/lub bezprzewodowej oraz za pośrednictwem satelity w sposób zarówno powszechnie dostępny, jak i kodowany, utrwalanie na nośnikach materialnych, zwielokrotnienie dowolną techniką, wprowadzenie do sieci multimedialnej, w tym Internetu, nieograniczone rozpowszechnianie w sieci telefonii komórkowej, korzystanie w celach reklamowych i marketingowych, nadanie w kinach, modyfikacja za pomocą wszelkich dostępnych technik, prawo wykonywania zależnych praw autorskich do zadań

konkursowych, opinii i wywiadów oraz prawo zezwalania na wykonanie tych zależnych praw autorskich. Uznaje się, że wynagrodzenie za powyższe przeniesienie zawiera się w wartości otrzymanej Nagrody w Konkursie. Uczestnik upoważnia Zleceniodawcę do wykonywania w jego imieniu autorskich praw osobistych oraz zobowiązuje się, że nie będzie wykonywał uprawnień z tytułu autorskich praw osobistych w stosunku do Organizatora i jego następców. Laureat Konkursu celem otrzymania Nagrody zobowiązany jest podpisać dodatkowo oświadczenie o przeniesieniu praw autorskich na zasadach i w zakresie wyżej opisanym. Otrzymanie przez Organizatora w/w oświadczenia jest warunkiem, którego spełnienie jest niezbędne do otrzymania przez Laureata Konkursu Nagrody. Ponadto Laureat Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie jego wizerunku w wywiadach udzielanych Organizatorowi i Zleceniodawcy.

11. Odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i/lub osobistych osób trzecich w związku z zadaniami konkursowymi, opiniami, wywiadami ponosi Uczestnik Konkursu, który dokonał zgłoszenia zadania konkursowego do Konkursu, wyraził opinię oraz/lub udzielił wywiadu.
12. Uczestnicy Konkursu udzielają Zleceniodawcy niewyłącznej licencji na wykorzystanie przez Organizatora, na polach eksploatacji wskazanych w ust. 10 powyżej, zadań konkursowych, w tym w szczególności opinii Uczestników, w mediach, w tym w szczególności w internecie.

§ 8

Tryb wyłonienia laureatów i przyznawania Nagród

1. Wyłonienie Laureatów Konkursu odbywa się w drodze oceny czy Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do II etapu Konkursu, wykonali zadania konkursowe opisane w § 7 powyżej, polegające na wyrażeniu opinii, ich przesłaniu, zamieszczeniu w miejscu wskazanym przez Organizatora oraz polegające na udzielaniu wywiadów.
2. Uprawnionymi do otrzymania nagrody będą tylko ci Uczestnicy, którzy przeszli do II etapu Konkursu oraz którzy w II etapie Konkursu zrealizowali zadania opisane w § 7 powyżej.
3. W przypadku, gdy do udziału w Konkursie nie zostanie zgłoszone żadne zadanie konkursowe nagrody ulegają przepadkowi na rzecz Fundatora.
4. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i wiążące dla Uczestników Konkursu przy czym nie wyłącza to prawa Uczestnika do dochodzenia swych roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 9

Nagrody Konkursu

1. W Konkursie przewidziano następujące nagrody (dalej również: „Nagrody” lub pojedynczo „Nagroda”):
 - a) nagrody główne – każdy z Uczestników Konkursu, który zakwalifikował się do II etapu Konkursu oraz wykonał zadania konkursowe opisane w § 7 powyżej, otrzyma nagrodę w postaci przejścia na własność Uczestnika Konkursu produktu/urządzenia, które Uczestnik ten otrzymał do testowania w ramach II etapu Konkursu, tj. nagrodę w postaci przejścia na własność (na warunkach określonych niniejszym Regulaminem) Uczestnika Konkursu, jednego z niżej wymienionych urządzeń:

kocioł kondensacyjny:

- Genus Premium EVO 24 FF – o wartości brutto 9.291,55 zł,
- GENUS PREMIUM EVO SYSTEM 24 FF – o wartości brutto: 9.105,66 zł;

podgrzewacz wody z pompą ciepła:

- NUOS FS 250 SOL - o wartości brutto: 11.899,31 zł;
- NUOS PRIMO 240 SYS - o wartości brutto: 9.875,04 zł,
- NUOS PRIMO 80 - o wartości brutto: 4.167,33 zł,
- NUOS EVO 110 – o wartości brutto: 5.367,38 zł;

b) nagrody dodatkowe - dla każdego Laureata Konkursu, który otrzyma jedną z nagród opisanych w punkcie a) powyżej, zostanie ufundowana dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości odpowiadającej wysokości podatku, o którym mowa w art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% całkowitej wartości nagrody (rzeczowej i dodatkowej gotówkowej).

2. Nagrody wydaje Organizator.
3. Dodatkowe nagrody gotówkowe, o których mowa w ust. 1 pkt b) powyżej nie zostaną wydane Laureatom Konkursu, lecz przekazane przez Organizatora jako płatnika, zgodnie z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, tytułem zryczałtowanego podatku od nagród, o którym mowa w art. 41 ust. 7 Ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, w wysokości 10% całkowitej wartości nagrody (rzeczowej i dodatkowej gotówkowej). Organizator prześle podatek, do właściwego urzędu skarbowego.

§ 10

Przejęcie do II etapu, wydanie nagród

1. Uczestnicy, którzy zakwalifikują się do II etapu Konkursu zostaną powiadomieni o tym fakcie drogą elektroniczną, na podany przez nich w zgłoszeniu konkursowym adres email, w terminie do dnia 17.04.2015 . Ponadto ogłoszenie wyników I etapu Konkursu będzie miało miejsce w Serwisie, w dniu 17.04.2015.
2. Uczestnicy, którzy zakwalifikowali się do II etapu Konkursu są zobowiązani w terminie 14 dni od daty otrzymania powiadomienia, o którym mowa w punkcie poprzedzającym, udzielić odpowiedzi na przedmiotowe powiadomienie drogą elektroniczną na wskazany w powiadomieniu adres e-mail i wskazać dane adresowe dostarczenia urządzenia/produktu do testowania, dane niezbędne do odprowadzenia przez Organizatora podatku, o którym mowa w § 9 ust. 3, a także inne dane niezbędne do weryfikacji tożsamości Uczestnika oraz ustalić z Fundatorem termin dostawy i instalacji urządzenia/produktu.
3. W przypadku bezskutecznego upływu terminu opisanego w ustępie 2 powyżej oraz/lub w przypadku nie podania przez Uczestnika wskazanych powyżej danych, Organizator jest uprawniony do dyskwalifikacji danego Uczestnika.
4. W przypadku jeżeli dany Uczestnik Konkursu nie będzie spełniał kryterium opisanego w § 4 ust. 1 pkt d), a którego spełnienie jest kluczowe dla możliwości realizowania II etapu Konkursu, Organizator może podjąć decyzję o dyskwalifikacji takiego Uczestnika i wyboru w jego miejsce innego Uczestnika Konkursu, którego zadanie konkursowe, zgodnie z oceną zadań konkursowych dokonanych przez Komisję Konkursową, zostało sklasyfikowane na 11 miejscu (ewentualnie kolejnym w przypadku dyskwalifikacji większej liczby Uczestników), zgodnie z § 7 ust. 2 powyżej.
5. Po zakończeniu II etapu Konkursu, Komisja Konkursowa zweryfikuje, którzy Uczestnicy z Uczestników zakwalifikowanych do II etapu Konkursu, wykonali wszystkie zadania konkursowe opisane w § 7 powyżej, a co za tym idzie Komisja Konkursowa wskaże Laureatów Konkursu, uprawnionych do otrzymania Nagrody.
6. Laureaci Konkursu zostaną powiadomieni o decyzji Komisji Konkursowej w terminie do dnia 14.02.2016, drogą elektroniczną na wskazany przez Laureata w zgłoszeniu konkursowym adres e-mail. Ponadto ogłoszenie wyników II etapu Konkursu nastąpi w Serwisie, w dniu 14.02.2016 .

7. Laureat Konkursu jest zobowiązany odpowiedzieć na wiadomość, o której mowa w punkcie poprzednim w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania i dostarczyć Organizatorowi oświadczenie, o którym mowa w § 7 ust. 9 *in fine*, podpisać protokół odbioru nagrody oraz przekazać Organizatorowi wszystkie dane niezbędne do odprowadzenia podatku, o którym mowa w § 9 ust. 3 powyżej. Z chwilą otrzymania przez Organizatora wyżej wskazanego oświadczenia prawo własności do Nagrody przechodzi na Laureata Konkursu.
8. Warunkiem niezbędnym do przejścia prawa własności do Nagrody na Laureata Konkursu jest podpisanie przez Laureata Konkursu protokołu odbioru Nagród oraz oświadczenia o przeniesieniu praw autorskich, o którym mowa w § 7 ust. 9 *in fine*.
9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagród, opisanych w § 9 Regulaminu, ani też prawo do zamiany Nagrody na inną rzecz lub ekwiwalent pieniężny.
10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika Konkursu błędnych danych adresowych.
11. Urządzenia/produkty dostarczane są wyłącznie na teren Rzeczypospolitej Polskiej. Organizator Konkursu nie wyraża zgody na przesyłanie urządzeń/produktów poza granice Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 11 Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej listem poleconym na adres siedziby Organizatora przez cały czas trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie 21 dni od daty zakończenia Konkursu.
2. O zachowaniu terminu opisanego punktem poprzedzającym Regulaminu decyduje data nadania reklamacji.
3. Reklamacje wpływające po określonym powyżej terminie nie będą uwzględniane.
4. Reklamacje winny wskazywać dane wnoszącego reklamację, w szczególności umożliwiające udzielenie odpowiedzi na reklamację, zgodnie z postanowieniami punktu 5 poniżej, oraz zwięzły opis przedmiotu reklamacji.
5. Skutecznie złożone reklamacje będą rozpatrywane niezwłocznie, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zgłaszający reklamację zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji listem poleconym wysłanym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.
6. W przypadku nieuwzględnienia reklamacji Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na zasadach ogólnych odpowiedzialności odszkodowawczej.

§ 12 Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnicy Konkursu spełniają warunki określone w Regulaminie. W tym celu Organizator może żądać od Uczestnika Konkursu złożenia określonych oświadczeń, podania określonych danych, bądź przedłożenia określonych dokumentów. Odmowa Uczestnika wyklucza Uczestnika z Konkursu.
2. Pełna treść regulaminu Konkursu jest dostępna w Serwisie oraz w siedzibie Organizatora i Zleceniodawcy.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza, iż Uczestnik Konkursu zapoznał się z treścią Regulaminu Konkursu i przedmiotowy Regulamin akceptuje w całości.

4. Organizator zapewnia, iż wszelkie spory i roszczenia majątkowe, które mogą powstać pomiędzy Organizatorem a Uczestnikami w związku z treścią lub wykonaniem niniejszego Konkursu, będą w pierwszej kolejności rozstrzygane polubownie i z wykorzystaniem wszelkich dostępnych zasad i technik mediacji. W szczególności Organizator składa zapewnienie o gotowości i dyspozycyjności jej przedstawicieli do podjęcia i prowadzenia rozmów mających na celu zawarcie porozumienia w ciągu pierwszych 10 dni od daty ujawnienia się sporu. W przypadku gdy zawiodą próby polubownego załatwienia sporu Uczestnikowi przysługuje prawo dochodzenia swych roszczeń na drodze postępowania sądowego.