

# REGULAMIN KONKURSU "Tour de Pologne"

## Postanowienia ogólne

- 1.1. Niniejszy regulamin, zwany dalej "Regulaminem", reguluje zasady i warunki uczestnictwa w konkursie pod nazwą "Tour de Pologne", zwanym dalej "Konkuresem".
- 1.2. Organizatorem Konkursu, a zarazem fundatorem nagród jest Ariston Thermo Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie przy ulicy Pociuszka 3, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000007774, o kapitale zakładowym 12.000.000,00 zł, NIP 6761345098, REGON 35112387700000, zwana dalej "Organizatorem".
- 1.3. Celem Konkursu jest promocja marki Ariston oraz wsparcie sprzedaży produktów marki Ariston.
- 1.4. Konkurs realizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 1.5. Uczestnictwo w Konkursie jest bezpłatne i dobrowolne.
- 1.6. Minimalne warunki techniczne umożliwiające wzięcie udziału w Konkursie to posiadanie komputera z dostępem do sieci Internet i zainstalowaną przeglądarką internetową (np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome, Opera), a także aktywnego konta poczty elektronicznej (e-mail).

## Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 2.1. Konkurs jest przeznaczony wyłącznie dla zamkniętego grona osób znajdujących się na liście wysyłkowej odbiorców Newslettera Ariston TDP, zwanych dalej "Uczestnikami".
- 2.2. W Konkursie udział mogą wziąć jedynie Uczestnicy będący osobami fizycznym posiadającymi pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2.3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora, jak również ich małżonkowie, dzieci, rodzice oraz rodzeństwo.
- 2.4. Niezbędnym warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest akceptacja niniejszego Regulaminu, która odbywa się poprzez zaznaczenie odpowiedniej opcji na formularzu konkursowym, o którym mowa w punkcie 3.3. Regulaminu.

## Zasady przeprowadzenia Konkursu

- 3.1. Konkurs odbywa się w okresie od dnia 15 marca 2014 do dnia 31 sierpnia 2014 i składa się co najmniej z 4 niezależnych etapów. Organizator może postanowić o organizacji większej ilości etapów Konkursu, jeśli będzie miał do dyspozycji kolejne nagrody.
- 3.2. W ramach każdego etapu Konkursu Organizator będzie przysyłał Uczestnikom poprzez Newsletter informacje o możliwości wygrania określonych na tym etapie nagród wraz z pytaniem konkursowym.
- 3.3. Aby wziąć udział w danym etapie Konkursu należy udzielić odpowiedzi na pytanie konkursowe otrzymane za pośrednictwem Newslettera przy wykorzystaniu formularza zamieszczonego przez Organizatora na stronie [www.ariston.com/pl/tdp](http://www.ariston.com/pl/tdp), zwanej dalej "Stroną WWW".
- 3.4. Uczestnicy mają 7 dni na udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe, licząc od dnia rozesłania pytania konkursowego przez

Organizatora za pośrednictwem Newslettera, po czym możliwość udzielania odpowiedzi zostanie zablokowana i z tą chwilą dochodzi do zamknięcia danego etapu Konkursu.

- 3.5. Na każdym etapie Konkursu nagradzane są pierwsze trzy osoby, które poprzez Stronę WWW najszybciej udzielią poprawnej odpowiedzi na zadane pytanie konkursowe. Za moment przesłania odpowiedzi konkursowej uważa się moment, w którym dane zawarte w formularzu konkursowym zostają zapisane na serwerze Strony WWW Organizatora.
- 3.6. Wypełniony prawidłowo formularz konkursowy powinien zawierać następujące dane Uczestnika: imię i nazwisko Uczestnika, adres email pod którym Uczestnik zarejestrowany jest w Newsletterze, a także miejscowość zamieszkania.
- 3.7. Jeden Uczestnik Konkursu może na danym etapie Konkursu nadesłać tylko jedną odpowiedź konkursową bez względu na ilość posiadanych kont pocztowych. Jeżeli ten sam uczestnik nadeśle w ramach tego samego etapu Konkursu więcej niż jedną wiadomość konkursową za wiadomość zgłoszoną do Konkursu uznana zostanie jedynie pierwsza zapisana na serwerze Strony WWW.

## Wyniki Konkursu

- 4.1. Wyniki każdego etapu Konkursu Organizator ogłasza na Stronie WWW w terminie 14 dni od daty zamknięcia danego etapu Konkursu, określonej w punkcie 3.4. Regulaminu.
- 4.2. W terminie 7 dni od zakończenia danego etapu Konkursu Organizator zawiadomi zwycięzców o fakcie uzyskania prawa do nagrody wysyłając wiadomość na adres e-mail Uczestnika podany w formularzu konkursowym oraz w Newsletterze.
- 4.3. Nagrodzony Uczestnik powinien skontaktować się z Organizatorem i wskazać adres, na który ma zostać przesłana nagroda, w terminie 7 dni od dnia otrzymania wiadomości email zawierającej informację o wygranej, ale nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia danego etapu Konkursu.
- 4.4. Nagrody zostaną wysłane do zwycięzców w terminie 21 dni od dnia zakończenia danego etapu Konkursu. Koszty przesyłki nagrody do Uczestnika ponosi Organizator.
- 4.5. Nadzór nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu i rozdysponowania nagród sprawowany będzie przez Komisję Konkursową w osobach: Paweł Bista, Rafał Kowalczyk, Agata Miczyńska.

## Nagrody

- 5.1. Nagrodami w pierwszym etapie Konkursu są odpowiednio za I miejsce: torebka biodrowa z logo „Tour de Pologne” o wartości 55 zł, za II miejsce: torebka biodrowa z logo „Tour de Pologne” o wartości 55 zł oraz za III miejsce: kubek termiczny z logo „Tour de Pologne” o wartości 45 zł.
- 5.2. Nagrody w kolejnych etapach Konkursu zostaną podane na Stronie WWW oraz w Newsletterze najpóźniej z chwilą rozpoczęcia danego etapu Konkursu.
- 5.3. Nagrody należne Uczestnikom nie podlegają zamianie na inne ani wymianie na ekwiwalent pieniężny.
- 5.4. Praw wynikających z uczestnictwa w Konkursie, w tym w szczególności prawa do

otrzymania nagrody, Uczestnik nie może przenieść na inne osoby.

## Reklamacje

- 6.1. Reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu i wyników poszczególnych etapów Konkursu mogą być przysyłane Organizatorowi na piśmie na adres wskazany w punkcie 1.2. Regulaminu, bądź pocztą elektroniczną na adres: Ariston Thermo Polska Sp. z o.o., ul. Pociuszka 3, 31-408 Kraków lub e-mail: [marketing.pl@aristonthermo.com](mailto:marketing.pl@aristonthermo.com), nie później niż w terminie 2 tygodni od dnia ogłoszenia wyników danego etapu Konkursu.
- 6.2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika Konkursu składającego reklamację tj. w szczególności imię i nazwisko, adres email oraz numer telefonu, a także opis i uzasadnienie reklamacji.
- 6.3. Organizator ustosunkuje się do reklamacji Uczestników w terminie 10 dni od dnia ich otrzymania.

## Ochrona danych osobowych

- 7.1. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Organizator chroni dane osobowe Uczestników zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity: Dz. U. 2002 r. Nr 101 poz. 926).
- 7.2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą gromadzone, przetwarzane i wykorzystywane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia zwycięzców oraz przesłania i rozliczenia nagród. Za odrębną zgodą Uczestnika wyrażaną w formularzu konkursowym dane osobowe Uczestnika w postaci imienia, nazwiska i miejscowości zamieszkania publikowane będą również na liście zwycięzców zamieszczanej na Stronie WWW oraz w Newsletterze.
- 7.3. Uczestnikom przysługuje prawo żądania uzupełnienia, uaktualnienia, sprostowania danych osobowych, czasowego lub stałego wstrzymania ich przetwarzania lub ich usunięcia.

## Postanowienia końcowe

- 8.1. Niniejszy Regulamin nie narusza ani nie ogranicza praw Uczestników wynikających z przepisów powszechnie obowiązującego prawa. W przypadku jakichkolwiek sprzeczności pomiędzy zapisami Regulaminu a przepisami powszechnie obowiązującego prawa pierwszeństwo mają zapisy korzystniejsze dla Uczestników.
- 8.2. W sprawach nie uregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
- 8.3. Uczestnicy mogą w każdym czasie uzyskać nieodpłatny dostęp do niniejszego Regulaminu na Stronie WWW, w tym również pobrać treść Regulaminu w postaci pliku elektronicznego lub też sporządzić jego wydruk.
- 8.4. Uczestnicy zobowiązani są powstrzymać się od jakiegokolwiek działalności sprzecznej z prawem, w tym w szczególności od dostarczania treści o charakterze bezprawnym oraz od ingerowania w zawartość serwera Strony WWW lub jego elementy techniczne.