

Офіційні правила конкурсу “Розіграш до Всесвітнього дня здоров’я довкілля”

Офіційні правила Акції під умовною назвою “Конкурс «Розіграш до Всесвітнього дня здоров’я довкілля» у соціальній мережі Facebook від “Ariston Україна” (Надалі - “Правила”):

1. Умови проведення Акції.

1.1. Організатором Акції під умовною назвою “Конкурс «Розіграш до Всесвітнього дня здоров’я довкілля” (далі - “Акція”) є Товариство з обмеженою відповідальністю «Арістон Україна», яке є юридичною особою, створеною та зареєстрованою за законодавством України (далі за текстом - “Організатор”) (ЄДРПОУ 32918130, місцезнаходження: 03150, м. Київ, вул. Малевича Казимира, 86Е.

1.2. Виконавцем Акції під умовною назвою “Конкурс «Розіграш до Всесвітнього дня здоров’я довкілля” є Фізична особа підприємець Кухта Тетяна Юріївна (далі за текстом - “Виконавець”) (ЄДРПОУ: 3205007540, місцезнаходження: 02098, м. Київ, пр. Павла Тичини 16/2).

1.3. Акція проводиться на всій території України (далі - “Територія проведення Акції”) в глобальній мережі Інтернет на сторінці спільноти Організатора Акції в соціальній мережі Facebook - <https://www.facebook.com/AristonUkraine> (далі - “Сторінка Соціальної мережі” та/або “Спільнота”).

1.4. Акція проводиться в період з 12 годин 00 хвилин “11” вересня 2023 року до 12 годин 00 хвилин “26” вересня 2023 року включно (далі - “Строк проведення Акції”).

1.5. Акція не є лотереєю або послугою у сфері грального бізнесу. Фонд заохочень Акції не формується з внесків Учасників Акції.

2. Вимоги до Учасників Акції.

2.1. До участі в акції запрошуються дієздатні громадяни України віком від 18 років, які постійно проживають на території України, є користувачами Соціальної мережі “Facebook” та дійсними або потенційними споживачами товарів ТМ Ariston™ (далі - “Учасник Акції”).

2.2. Учасником Акції вважається особа, яка відповідає вимогам розділу 2 та 3 даних Правил та належним чином виконала всі умови даних Правил.

2.3. Учасниками Акції не визнаються та не можуть бути наступні особи, незалежно від виконання ними умов даних Правил:

2.3.1. працівники Організатора/Виконавця Акції і будь-яких інших осіб, які беруть участь у підготовці та проведенні Акції, та їх близькі родичі (чоловік/дружина, діти, брати/сестри, батьки);

2.3.2. особи до 18 років, обмежено дієздатні та недієздатні особи;

2.3.3. особи, що не є громадянами України;

2.3.4. особи, що не проживають на території України на постійній основі;

2.3.5. особи, що не є користувачами Соціальних мереж (не зареєстровані/авторизовані в Соціальних мережах, вказаних у п. 2.1. цих Правил).

2.4. Організатор/Виконавець Акції не зобов'язані перевіряти правоздатність та/або дієздатність Учасників Акції.

2.5. Учасники Акції під час участі в Акції зобов'язуються:

- 2.5.1. дотримуватися вимог даних Правил та норм чинного законодавства України;
- 2.5.2. дотримуватися правил користування Соціальними мережами;
- 2.5.3. вказувати повні, коректні та достовірні відомості, визначені у таких Правилах;
- 2.5.4. свідомо не завдавати незручностей та не чинити перешкод іншим Учасникам Акції;
- 2.5.5. не чинити дій, що ставлять під сумнів правомірність участі такого Учасника в Акції.

2.6. Беручи участь в Акції, Учасник Акції погоджується та підтверджує факт ознайомлення та повної згоди з даними Правилами.

2.7. Беручи участь в Акції, Учасник Акції розуміє та погоджується, що будь-яка добровільно надана ним інформація, у тому числі персональні дані Учасника, може оброблятися Організатором з метою подальшого можливого надсилання йому інформації, в т.ч. рекламного характеру, про наступні заходи/конкурси/Акції Організатора, а також з іншими цілями, визначеними даними Правилами. Приймаючи умови даних Правил, Учасники Акції тим самим надають згоду на таку обробку персональних даних з метою використання Організатором та/або іншими уповноваженими Організатором Акції особами, доки не мине потреба, визначена цими Правилами.

2.8. Беручи участь в Акції, кожен Учасник тим самим підтверджує свою згоду на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе Організатором Акції з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою методами, які не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам) та обсягу наданої згоди, зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища (окрім використання в рекламі), зображення Учасника (окрім використання в рекламі), інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені і зображення (окрім використання в рекламі)) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ а також для надсилання інформації, повідомлень (в т.ч. рекламного характеру) тощо, без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Замовником або Організатором Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних".

2.9. З моменту прийняття умов даних Правил, шляхом проставлення учасником Акції електронної відмітки, вчинення дій, що свідчать про участь в Акції, згода з умовами даних Правил та згода на обробку персональних даних вважається наданою відповідним Учасником Акції.

2.10. Учасник Акції, що не погоджується з умовами даних Правил та/або відмовився від надання згоди на обробку персональних даних, втрачає право на подальшу участь в Акції.

2.11. Надання Учасником недостовірних/некоректних даних для участі в Акції, в тому числі щодо засобів зв'язку з таким Учасником Акції, позбавляє його права на отримання належного йому Заохочення Акції.

2.12. У випадку порушення Учасником Акції обов'язків, вказаних у даних Правилах, що викликало виникнення у Організатора та/або Виконавця збитків, Учасник Акції зобов'язаний відшкодувати такі збитки у повному обсязі.

2.13. Організатор Акції залишає за собою право відсторонити від участі в Акції Учасників, які порушили вказані вище гарантії.

2.14. Учасник Акції, що не виконує/неналежно виконує умови цих Правил, втрачає право на подальшу участь в Акції.

3. Умови участі в Акції.

3.1. Для участі в Акції Учаснику необхідно:

- 3.1.1. Перейти до офіційної сторінки спільноти Організатора в соціальній мережі Facebook - <https://www.facebook.com/AristonUkraine> та підписатись на неї;
- 3.1.2. ознайомитися з правилами участі в Акції та погодитися з ними;

3.1.3. у публікації про конкурс в коментарі зазначити, де вам би став у нагоді портативний кондиціонер (квартира, дача, будинок, офіс тощо).

3.2. Для участі в Конкурсі враховуються лише ті коментарі, що були опубліковані протягом офіційно оголошеного терміну проведення Акції, зазначеного в п. 1.4.

3.3. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за технічні неполадки, пов'язані з реєстрацією Учасників на Сторінках Соціальних мереж.

3.4. Всі коментарі, залишені на Сторінках Соціальних мереж, мають відповідати зазначеним нижче умовам:

3.4.1. коментарі, що не стосуються обговорення, можуть бути видалені на розсуд Модератора Спільноти Організатора Акції;

3.4.2. забороняється розміщувати в коментарях посилання, графічну і будь-яку іншу інформацію, що містить ненормативну лексику, образи, наклепницьку інформацію та інформацію, що не відповідає дійсності, а також будь-яку інформацію, яка може бути розцінена як аморальна, або така, що пропагує насильство;

3.4.2. забороняється розміщувати інформацію, що порушує право інтелектуальної та авторської власності.

3.5. Незнання правил не звільняє від відповідальності за їх невиконання.

3.7. Модератор спільноти Організатора Акції залишає за собою право видаляти коментарі, які не відповідають вказаним у п. 3.4. цих Правил вимогам.

4. Фонд Заохочень Акції.

4.1. Фонд Заохочень Акції складається з 1 (одного) Подарунку для переможця, який являє собою портативний кондиціонер Mobis 9.

4.2. Фонд Заохочень Акції є обмеженим і становить вищевказану кількість Заохочень. Відповідальність Організатора Акції не виходить за межі вартості та кількості Заохочень Акції, передбачених розділом 4 цих Правил.

4.3. Організатор Акції залишає за собою право збільшити загальний Фонд Заохочень Акції або включити до нього додаткові Заохочення, не передбачені цими Правилами. Якщо такі зміни матимуть місце, Організатор повідомить про них у порядку, передбаченому розділом 7 цих Правил.

4.4. Зовнішній вигляд Заохочення Акції (колір, комплектація та ін.), вказаний на рекламно-інформаційних матеріалах Акції, може відрізнитись від фактичного зовнішнього вигляду реальних Заохочень Акції.

4.5. Фонд Заохочень складається за рахунок власних засобів Організатора Акції і використовується виключно для надання Заохочень Переможцям Акції, що здобули на них право.

4.6. Зобов'язання Організатора/Виконавця відносно якості Заохочень, передбачених в цих Правилах, обмежені гарантіями, представлених їх виробниками.

5. Визначення переможців Акції.

5.1. Переможцем може бути лише особа, яка виконала всі умови та вимоги конкурсу та інформація про яку офіційно розміщена у спільнотах Організатора Акції в соціальних мережах.

5.2. Переможця, який матиме право на отримання заохочення, зазначеного в п. 4.1. цих Правил, буде обрано серед всіх учасників, які виконали вимоги конкурсу, зазначені в розділі 3 цих Правил, та додали потрібний коментар до конкурсного посту. Переможець Акції буде визначений за допомогою сервісу Random.org зі списку фіналістів Акції та отримає Заохочення Акції, зазначене в п. 4.1. цих Правил. Переможця буде офіційно оголошено "26" вересня 2023 року у Спільноті Організатора. Переможець отримає Заохочення Акції в порядку, визначеному в розділі 6 цих Правил.

5.3. Результати Акції є остаточними та оскарженню не підлягають.

5.4. Ім'я Переможця Акції буде розміщене у відповідних спільнотах у Соціальній мережі.

5.5. Виконавець Акції повідомляє переможців шляхом особистих повідомлень за допомогою Модератора спільноти Організатора Акції.

6. Умови та порядок отримання Заохочення.

6.1. Учасники Акції здобувають право на отримання Заохочень Акції у відповідності до розділу 5 цих Правил.

6.2. Для отримання Заохочення, зазначеного в п.4.1. цих Правил, Учасник Акції має надіслати Виконавцю Акції наступну інформацію: ПІБ згідно з паспортними даними, номер мобільного телефону, місто проживання та номер найближчого відділення Нової Пошти. Вказані відомості надаються засобами електронної пошти на адресу aristontermo.instagram@gmail.com або Адміністратору спільноти. Учасники Акції, беручи участь в Акції, тим самим надають свою безумовну згоду на це.

6.3. Якщо Переможець вказав недостовірну інформацію, не виконав вимоги Правил або не надав свої контактні дані протягом 14 днів, Організатор має право розпорядитися Заохоченням на свій розсуд.

6.4. Організатор залишає за собою право не відправляти подарунок та переглянути результати, якщо переможець відмовляється надавати необхідні дані та інформацію, вказані в цих Правилах.

6.5. Заохочення надсилається на адресу Переможця Акції, що вказана ним у порядку, передбаченому п. 6.2. та п. 6.3. цих Правил, засобами поштової та/або кур'єрської доставки на вибір Організатора. Заохочення вважається врученим Переможцю Акції з моменту його передачі перевізнику. Витрати, що пов'язані з передачею Заохочень Переможцям Акції, несе Виконавець.

6.6. Заохочення отримує лише особа, яка отримала на нього право згідно з умовами цих Правил, і виключно у порядку, встановленому цими Правилами. У разі, якщо Учасник з певних причин не може отримати Заохочення особисто, такий Учасник не має права передати/поступитися своїм правом будь-якій третій особі.

6.7. Неухильне дотримання всіх умов цих Правил та надання всієї вказаної вище інформації є необхідною умовою для отримання Заохочення.

6.8. Невиконання будь-яких умов, передбачених цими Правилами, позбавляє відповідного Учасника права на одержання належного йому Заохочення. При цьому Учасник вважається таким, що відмовився від отримання відповідного Заохочення, та не має права на одержання від Організатора/Виконавців будь-якої компенсації.

6.9. Переможець автоматично втрачає набуте ним право на отримання Заохочення без будь-яких компенсацій та/або можливості заміни на інше Заохочення у таких випадках, незалежно від того, у який час стали відомими вказані обставини:

6.9.1. в разі ненадання всієї необхідної для отримання Заохочення інформації;

6.9.2. в разі неналежного виконання умов даних Правил, у тому числі порушення умов, визначених у п. 3 Правил;

6.9.3. в разі, якщо особисті повідомлення Учасника мають обмежений доступ.

6.10. Організатор/Виконавець і пов'язані з Акцією особи не несуть відповідальності стосовно подальшого використання Заохочень Акції Учасниками Акції після їх одержання та/або за неможливості Учасників Акції скористатись наданими Заохоченнями Акції з будь-яких причин. З моменту одержання Заохочень Акції Учасниками Акції Організатор/Виконавець й пов'язані з Акцією особи не відповідають за подальшу їхню долю. Організатор/Виконавець не несуть зобов'язань щодо якості Заохочень Акції, всі такі претензії пред'являються виробнику згідно з гарантійними зобов'язаннями виробника.

7. Порядок і спосіб інформування про умови Акції.

7.1. Інформування щодо Правил та умов Акції здійснюється за допомогою анонсування Акції у Соціальних мережах.

8. Інші умови Акції.

8.1. У разі виникнення будь-яких суперечок стосовно тлумачення умов проведення Акції, офіційним визнається тлумачення Організатора Акції, яке є остаточним і обов'язковим для всіх Учасників Акції та не підлягає оскарженню. Рішення Організатора з усіх питань, пов'язаних із проведенням Акції, вважаються остаточними, такими, що не підлягають оскарженню й поширюються на всіх Учасників Акції.

8.2. Організатор та/або Виконавець Акції залишають за собою право перевірити документи, які засвідчують вік та особу Учасника.

8.3. Обов'язок по нарахуванню і сплаті податків у зв'язку з врученням відповідного Заохочення Акції, а також відповідальність за невиконання даного обов'язку несе Організатор Акції.

8.4. Оподаткування вартості Заохочень Акції провадиться відповідно до чинного законодавства України.

8.5. Організатор/Виконавець не несуть відповідальності за:

8.5.1. не ознайомлення Учасника з даними Правилами Акції;

8.5.2. не ознайомлення Учасника з Фондом Заохочень Акції та умовами отримання Заохочень;

8.5.3. неотримання/несвоєчасне отримання Технічним виконавцем відомостей/документів, необхідних для вручення відповідного Заохочення Акції у строки, встановлені для їх надання, з вини організацій зв'язку, в тому числі інтернет-провайдерів або інших, незалежних від Організатора/Виконавця Акції причин;

8.5.4. невиконання, неналежне виконання, несвоєчасне виконання Учасниками Акції обов'язків, передбачених у цих Правилах;

8.5.5. неотримання відповідного Заохочення Акції Переможцем Акції, що сталося не з вини Організатора/Виконавця, в тому числі у зв'язку з затримками чи неможливістю надання послуг перевізника;

8.5.6. неможливість скористатися правом на отримання відповідного Заохочення Акції;

8.5.7. неможливість скористатися відповідним Заохоченням Акції;

8.5.8. якість наданих перевізником послуг.

8.6. Беручи участь в Акції, Учасник/Переможці Акції, зокрема, підтверджують свою згоду з наступним:

8.6.1. інформація про Прізвище, Ім'я, По батькові Переможця Акції будуть опубліковані у соціальних мережах без сплати будь-якої винагороди;

8.6.2. Учасник/Переможець Акції підтверджують свою повну та безумовну згоду на здійснення Організатором Акції (його уповноваженими представниками) і/або третіми особами за завданням Організатора збору, обробки, зберігання, використання, розповсюдження в цілях проведення Акції отриманих від Учасника/відповідного Переможця даних, з дотриманням необхідних заходів захисту таких даних від несанкціонованого розповсюдження, в тому числі на безкоштовне використання наданої ним інформації про себе, Організатором Акції, з маркетинговою та/або будь-якою іншою метою, методами, що не порушують чинне законодавство України (в т.ч. шляхом передачі третім особам), зокрема, на безоплатне використання його імені, прізвища, зображення, інтерв'ю або інших матеріалів про нього з рекламною/маркетинговою метою, в т.ч., але не обмежуючись, право публікації (в т.ч. його імені та зображення (крім використання в рекламі)) в засобах масової інформації, будь-яких друкованих, аудіо- та відеоматеріалах, інтерв'ю зі ЗМІ без будь-яких обмежень за територією, часом та способом використання, і таке використання жодним чином не відшкодуватиметься Організатором або Виконавцем Акції та/або будь-якою третьою особою. Надання такої згоди розглядається у розумінні ст. 296, 307, 308 Цивільного Кодексу України та Закону України "Про захист персональних даних". Персональні дані Учасника/Переможця Акції будуть оброблятися з метою використання Організатором Акції, доки не мине потреба, визначена цими Правилами.

Беручи участь в Акції, Учасник засвідчує, що він ознайомлений і згоден дотримуватися таких Правил. Факт відправки будь-яких персональних даних засвідчує повну та безумовну згоду Учасника/Переможця Акції на їх передачу у відповідному обсязі та подальше використання Організатором згідно з цими Правилами.

8.7. Організатор/Виконавці Акції залишають за собою право не вступати в письмові переговори або інші контакти з Учасниками Акції, крім випадків, передбачених цими Правилами.

8.8. Вартість користування мережею Інтернет, що здійснюється Учасником Акції, оплачується Учасником Акції самостійно за власний рахунок і відповідає стандартній вартості послуги за тарифним планом виконавця даної послуги. Всі Учасники Акції самостійно сплачують всі та будь-які витрати, понесені ними у зв'язку з участю в Акції (у тому числі, без обмежень, витрати, пов'язані з користуванням мережею Інтернет для отримання будь-якої інформації про Акцію).

8.9. Беручи участь в Акції, Учасник Акції підтверджує повне розуміння умов Акції та повністю погоджується з даними Правилами Акції.

8.10. Організатор/Виконавець Акції на свій власний розсуд можуть визначити недійсними будь-яку реєстрацію, а також заборонити подальшу участь в даній Акції будь-якій особі, яка підробляє або отримує вигоду з підробки процесу реєстрації або інших етапів Акції, або ж діє, порушуючи дані Правила Акції, діє деструктивним чином або здійснює дії з наміром докучати, ображати, загрожувати або заподіяти шкоду будь-якій іншій особі, яка може бути пов'язана з даною Акцією.

8.11. Якщо з будь-якої причини будь-який аспект даної Акції не може проводитися так, як це заплановано, включаючи причини, викликані зараженням комп'ютерними вірусами, неполадками в мережі Інтернет, дефектами, маніпуляціями, несанкціонованим втручанням, фальсифікацією, технічними неполадками або будь-якою іншою причиною, неконтрольованою Організатором/Виконавцем Акції, яка спотворює або втручається у виконання, безпеку, чесність, цілісність або належне проведення Акції, Організатор/Виконавець Акції можуть на свій власний розсуд анулювати, припинити, змінити або тимчасово припинити проведення Акції, або ж визнати недійсними будь-які реєстрації.

8.12. Терміни, які використовуються в даних Правилах, відносяться виключно до даної Акції.

8.13. Організатор/Виконавець мають право залучати третіх осіб для повного або часткового виконання даних Правил.

8.14. Дані Правила є єдиними офіційними правилами участі в Акції. Офіційні Правила та умови можуть бути змінені та/або доповнені Організатором Акції протягом всього терміну проведення Акції. Зміна та/або доповнення офіційних Правил та Акції можливі у випадку їх затвердження Організатором Акції та оприлюднення в порядку, що визначений для інформування про правила та умови Акції. Такі зміни та доповнення набувають чинності з моменту опублікування, якщо інше не буде спеціально визначено безпосередньо змінами/доповненнями до офіційних Правил Акції.

8.15. Своєю участю в Акції всі Учасники Акції повністю погоджуються з цими Правилами і зобов'язуються їх виконувати.

8.16. Організатор Акції не несе відповідальності за невиконання зобов'язань, зазначених у цих Правилах, у разі настання форс-мажорних обставин, таких як стихійні лиха, пожежа, повінь, військові дії будь-якого характеру, блокади, суттєві зміни в чинному законодавстві України, що діють на території проведення Акції, інші непідвладні контролю з боку Організатора Акції обставини.

8.17. Всі результати Акції є остаточними та оскарженню не підлягають.